

AMUSEMENT LOGIC WORLDWIDE, 购物中心



AMUSEMENT LOGIC WORLDWIDE LLC.
80 Broad Street, 5th floor, 10004, New York (USA)

www.amusementlogic.cn
info@amusementlogic.es

购物中心起源于许多商店组成，这些商店集中在一栋或多栋建筑物中，人行道将这些建筑相连起来，并允许游客在不离开同一地点的情况下从一家店走到另一家。这种模式已成为了零售业的经济基础核心，而且他也转变成了年轻人的聚集地。购物中心商业模式诞生于美国，如今，已遍布世界各地。

然而，数字革命的快速发展（电子和新技术数字中心），和世界趋势的改变，已经超出了消费者的预期。现在，当客户去购物中心的时候，寻找是一种体验，而不仅仅是传统的购物。随着这些新趋势在全球舞台的发展，购物中心运营商必须要重新考虑其物业的概念和运营模式。





为了实现这一目标，他们渴望将大面积的可用地转变成重要的目的地。为此，他们做出了重要而大胆的决定，旨将购物中心转变为一个地标性的场所，在这里除了购物以外，[还可以给顾客带来独特的体验。](#)

这些改变包括设计，建筑，新技术以及人类和社会活动，这些改革发生在多个方面。 由于这使单纯购物不再成为主要目的，因此购物中心变成了一个[与公共区域有重要联系的空间。](#)

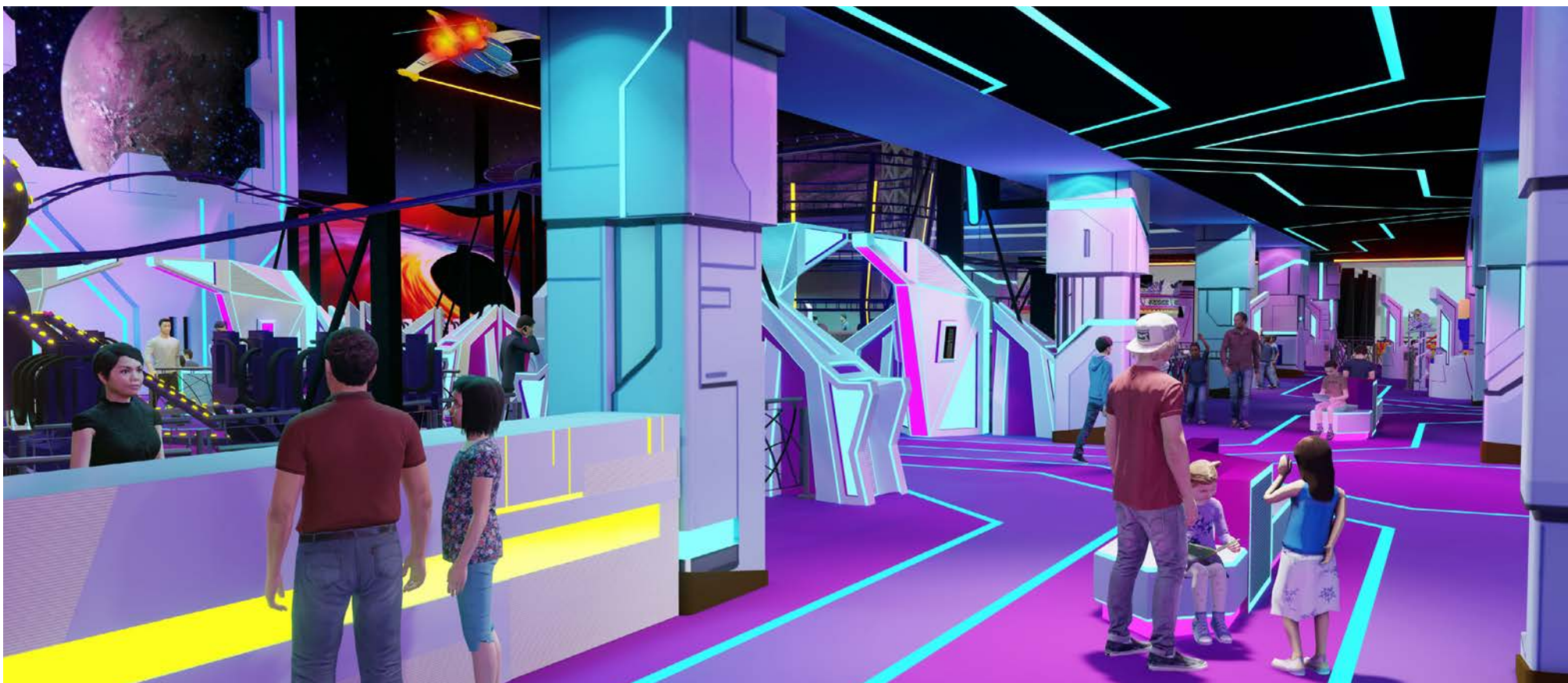


如今的购物中心入口做的更宽敞高大，似乎在暗示购物者将会进入一个令人眼花缭乱，与众不同的舒适环境。入口区域在环境中脱颖而出，实际上它已经代表着购物中心的一种品牌形象。此外，这些宽敞的空间可以举办各种大型活动，这本身就是吸引公众的另一个亮点。

餐饮是人们前往购物中心的另一项活动。餐厅的集中为购物中心重建了新的品牌形象。

除了餐饮之外，还提供休闲活动。游乐项目用于占用客户的闲余时间，它所提供的体验，成为客户前往购物中心的目的。无论是文化，情感，娱乐，放松，任何有趣的，启发性的，振奋人心的娱乐活动，都是填补客户闲暇时间的好选择。购物最终成为一种独特的体验。





实际上，随着体验的涌现，产品零售仅是许多购物中心的第二大流量吸引点。客户前往的主要目的还是为了观看表演，体验趣味活动，前往令人兴奋的景点，散步或度过闲暇的一天，客户通常会有一种心理暗示：既然都来了，不如就买点什么吧。

信息技术也是购物中心转型的重要因素。这些现状及其零售租户面临的挑战是将在在线购物的便利性与实体店体验感结合在一起。科技提供了应对这一挑战令人满意的解决方案。

所谓的信标技术被用于通知购物中心购买者促销和活动。技术甚至可以直接将顾客引导至特定产品并在商中立即促销。同样，智能手机的优势在于能访问每家商店的所有产品。另一方面，收集有关客户购买的历史数据可以使店家发现顾客的购物习惯，并使购物体验适应顾客的喜好，为他们提供便利。最后，位于中心位置的触摸屏使购物者可以查看购物中心的3D地图，搜索活动时间表，服务，折扣以及定位和下载商店地址。当然，移动设备充电站如今也变得司空见惯。



总体来说，上述内容趋势涉及到以下投资情况：

- 1.- 将多种餐厅，娱乐和休闲融入购物中心
- 2.- 为建筑提供醒目的设计，为了让消费者印象深刻，并在他们的脑海中呈现购物中心的品牌形象。
- 3.- 提供购物中心的公共空间，广场和走廊的建筑设计，创建更多得聚集点并且让消费者置身其中，获得更大得空间感。
- 4.- 将居民，工作，公寓和办公室以及停车场的区域融合，实现购物中心的目标，产生协同作用并将其构建为舒适的设施。
- 5.- 坚定投入新技术，数字化和虚拟空间应用的决心。

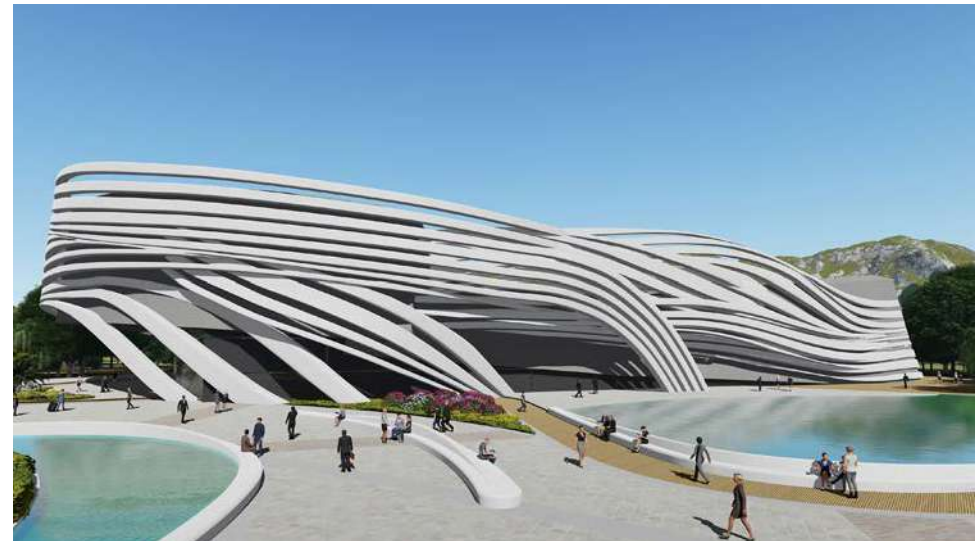


解决方案

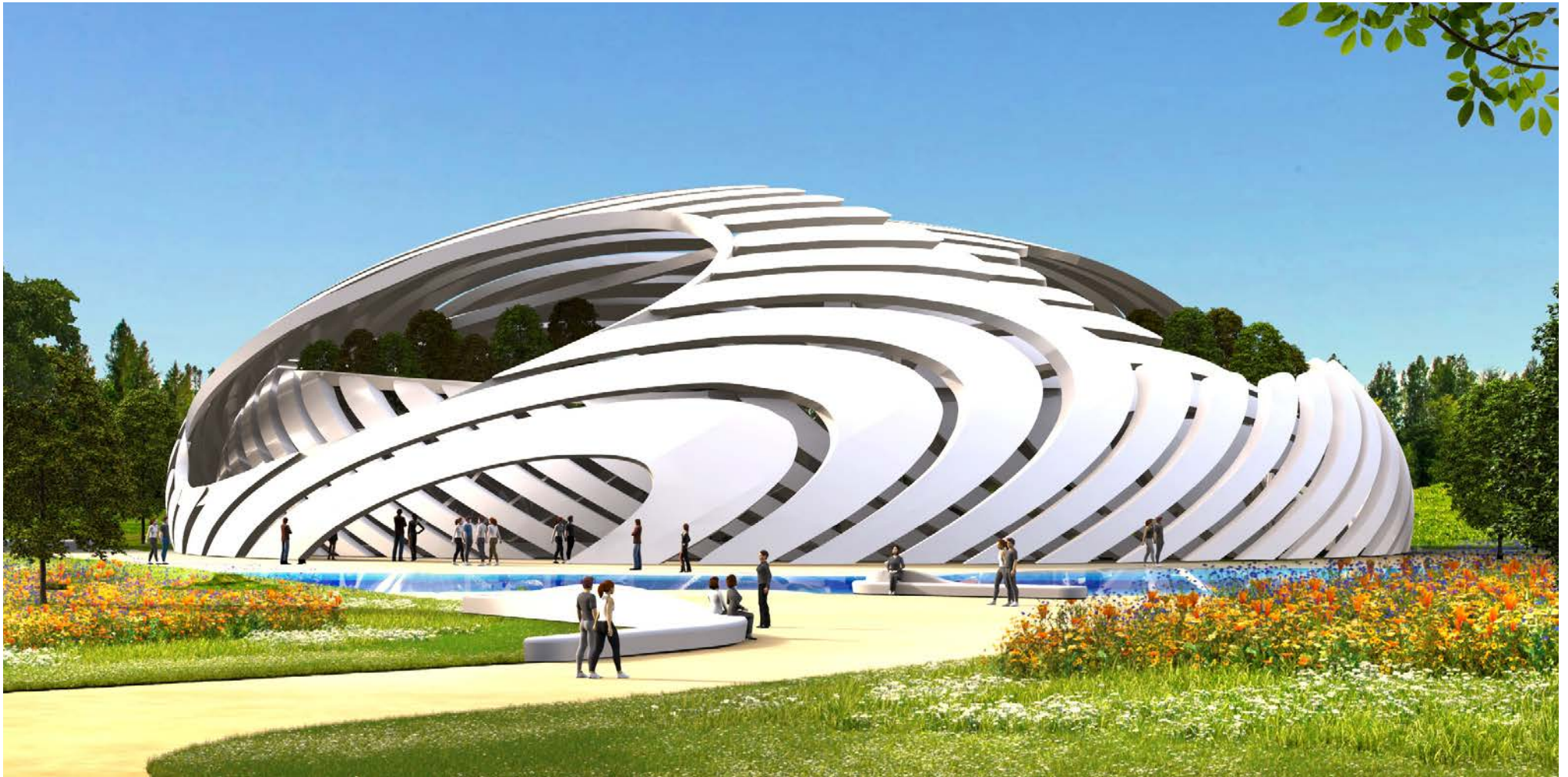
Amusement Logic Worldwide LLC. 为购物中心提供各个方面的解决方案。

我们可以完整的或者部分项目。





完整项目



Amusement logic worldwide LLC. 可以开发[购物中心的项目](#)，从初始的创意到最终的施工建造：概念设计，方案设计，扩初设计，招标文件准备，室内设计，家具饰面选择，品牌融合，商业原型研究和开发，施工指导... 还有土木工程，管道，卫生，[高低电压设备安装](#)以及紧急设备，室内外灯光，[远程监控](#)（警报，监控室等），[电信](#)，[数字化](#)，[管理和维护](#)...



部分项目

购物中心已存在的区域，我们能够提供设计，供应和安装各个年龄段需要的休闲设备，可选的配置声效控制，除此之外我们还能购物中心提供冒险游戏，潜水池，峡谷探险，蹦床，水族馆等项目。并且我们设计和建造购物中心的餐饮区，商业区，公共区，广场，汇合点等。

我们的3DTECH技术是一种快速经济的解决方案，可用于翻新建造任何现有的建筑结构，外墙，入口，通道...，或实现壮观的造型设计。

...请考验我们的能力，您会发现，Amusement Logic Worldwide LLC.，没有不可能。





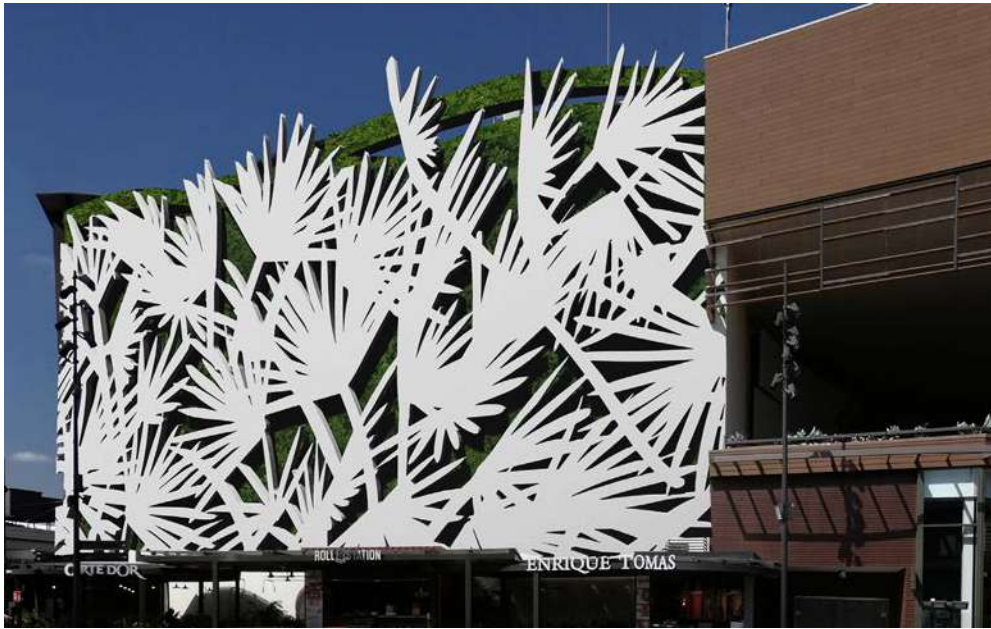












我们在12个国家的不同客户!!!





AMUSEMENT LOGIC WORLDWIDE LLC.
80 Broad Street, 5th floor, 10004, New York (USA)
info@amusementlogic.es / www.amusementlogic.com

www.amusementlogic.cn
info@amusementlogic.es